



LICENCIATURA EN MERCADOTÉCNIA

1ER TETRAMESTRE	2DO TETRAMESTRE	3ER TETRAMESTRE	4TO TETRAMESTRE	5TO TETRAMESTRE	6TO TETRAMESTRE	7MO TETRAMESTRE	8VO TETRAMESTRE	9NO TETRAMESTRE
Matemáticas I	Matemáticas II	Estadística Administrativa I	Estadística Administrativa II	Administración de Recurso Humano	Comercio Electrónico	Comercio Internacional	Seminario de Análisis Profesional	Ética Profesional
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Taller de Investigación	Estrategias Técnicas de Negociación	Patentes y Marcas	Análisis del Consumidor	Seminario de Investigación de Mercados	Nuevas Tecnologías para la Mercadotecnia
Computación I	Computación II	Liderazgo Empresarial	Administración Financiera	Investigación de Mercados	Administración de Ventas	Técnicas de Ventas	Mercadotecnia de Servicios	Seminario de Publicidad
Fundamentos de Administración	Modelos Administrativos	Contabilidad Administrativa	Fundamentos de Mercadotecnia	Plan de Comercialización	Mercadotecnia Internacional	Creación y Administración de PYMES	Estrategia de Comunicación para la Mercadotecnia	Seminario de Mercadotecnia Internacional
Fundamentos de Contabilidad	Contabilidad de Costos	Macroeconomía	Calidad y Productividad	Planeación Estratégica de Mercadotecnia	Creatividad e Innovación en la Mercadotecnia	Publicidad y Promoción	Desarrollo de Nuevos Productos	Seminario de Planeación y Dirección de Mercadotecnia
Fundamentos de Economía	Microeconomía	Estructura Socioeconómica de México y el Mundo	Psicología Organizacional	Desarrollo de Emprendedores	Optativa II	Distribución y Logística	Desarrollo de Franquicias	Imagen Corporativa
Derecho de la Empresa I	Derecho de la Empresa II	Comunicación Oral y Escrita		Optativa I				